

Presse-Info
07.02.2003

Trautmann: BrandContainer Modell sichert Effizienz

Strategische Kreativ-Konzepte und individueller Know-how-Pool für effektive Markenkommunikation

Kathrin Trautmann verwirklicht mit ihrer neuen Unternehmensberatung und Kreativagentur »Trautmann Marken, Design, Kommunikation.« ein neues Dienstleistungsmodell im Bereich der Marketing-Kommunikation.

»Von Streuverlusten in Mediabudgets reden viele. Dabei entscheidet das Kreativkonzept gleichermaßen darüber, ob Kommunikationsinvestitionen optimale Rendite bringen. Anzeigen oder Broschüren, die keiner liest, weil sie weder zielgruppenrelevant noch aufmerksamkeitsstark oder normbrechend sind, sind immer verlorenes Geld.« erklärt sie.

»In dem von uns entwickelten BrandContainer Modell bündeln wir die Kompetenzen Analyse, Strategie und Kreativ-Konzept sehr effektiv und finden die richtige Lösung im Dialog.« erläutert sie ihren Ansatz. Trautmann stellt für die jeweilige Aufgabe Teams aus Mitarbeitern und Dienstleistungs-Partnern des Kunden und Spezialisten aus dem eigenen Netzwerk zusammen. In ihrer langjährigen Arbeit als Vorstand Kreation in namhaften Agenturen und durch die Vorstandstätigkeit in der Wirtschaftsinitiative KölnDesign® hat sie sich einen qualifizierten Know-how-Pool aufgebaut. Das Angebot: »Durch unsere schlanke und effiziente Arbeitsweise können wir die Konzeptentwicklung, Implementierung und Controlling zu einem attraktiven Preis anbieten.«

Innovative Unternehmen haben die Chance erkannt: Trautmann entwickelt z.B. für den IT-Systemintegrator S.E.S.A. oder das Frankfurter Innovationszentrum Biotechnologie FIZ aktuell Marken- und Positionierungsstrategien, Corporate Design Entwicklungen und integrierte Kommunikationskonzepte.

Seite 2 zum Presse-Info vom 07.02.2003

Neu ist auch, dass werbetreibende Unternehmen bei Trautmann auch punktuell oder projektbegleitend reine Beratungs- und Konzeptleistungen einkaufen können – je nach individuellem Bedarf arbeitet Trautmann dann als markenstrategischer Berater, Kreativentwickler, Design-Manager oder Konzept-Controller. Die Umsetzung kann mit den gewohnten Dienstleistern erfolgen. Der Nutzen: Das Unternehmen sichert sich die Wirksamkeit seiner Kommunikationsaktivitäten auch in knappen Budgetrahmen und bleibt gleichzeitig flexibel in der Wahl seiner Dienstleister.

Kontakt:

Trautmann Marken, Design, Kommunikation.

Kathrin Trautmann

Gottfried-Hagen-Str. 60

D-51105 Köln

Tel.: 0221/ 869 78 14

Fax: 0221/ 830 63 23

Email: kt@trautmann-marken.de

www.trautmann-marken.de