

Wirkungsmaximierer für Kommunikation.



Wirkungsmaximierer für Kommunikation.



Strategische Kreativ-Konzepte und individueller Know-how-Pool

Effiziente Marken-Kommunikation in hochkompetitiven Märkten – mit dem BrandContainer bietet Trautmann die wirtschaftliche Lösung.

Das Kreativkonzept entscheidet, ob Kommunikationsinvestitionen optimale Rendite bringen. Konzepte, die die Markenstrategie 100% zielgruppenrelevant, aufmerksamkeitsstark und normbrechend kommunizieren, maximieren die Wirkung des eingesetzten Gesamtbudgets.

Daher konzentrieren wir uns auf den Einsatz von strategischer Kreativität. In dem von uns entwickelten BrandContainer Modell bündeln wir die Kompetenzen Analyse, Strategie und Kreativ-Konzept und finden die richtige Lösung im Dialog.

Das BrandContainer Modell: Expertenrunde statt Entscheidungshierarchie

Kathrin Trautmann stellt für die jeweilige Aufgabe Teams aus Mitarbeitern und Dienstleistungs-Partnern des Kunden und Spezialisten aus dem eigenen Netzwerk zusammen. In ihrer langjährigen Arbeit als Vorstand Kreation in namhaften Agenturen und durch die Vorstandstätigkeit in der Wirtschaftsinitiative KölnDesign® hat sie sich einen qualifizierten Know-how-Pool aufgebaut.

In einer Kombination aus Einzel- und Teamarbeit und moderierten Workshops werden schnell und effektiv innovative, hochwirksame, kampagnenstarke Markenkonzepte entwickelt. So kommen Sie schnell an Ihr Ziel: Marken aufzubauen, Marktanteile zu sichern und neue Zielgruppen zu erschließen. Und so einen optimalen Return on Communications zu erzielen.



Marken strategisch führen.

Wofür steht Ihre Marke?

Starke Marken werden gut geführt. Basis jeder erfolgreichen Markenstrategie ist eine gemeinsam entwickelte Positionierung, die sich auf den greifbaren Fakten gründet: den relevanten Merkmalen Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung, den Kommunikationsinhalten, mit denen Sie sich deutlich vom Wettbewerb unterscheiden.

Kompetenzfelder Markenentwicklung:

- » Markenstrategien
- » Fokussierungskonzepte
- » Dachmarkenkonzepte
- » Veränderungskonzepte/ Relaunch
- » Einführungskonzepte/ Launch

Was wirkt.



Die richtige Botschaft zählt

Die Qualität Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung ist das beste Argument, Kunden zu beeindrucken. Schließlich wollen Sie Ihr Produkt verkaufen, nicht die Werbung. Kreativität ist der Katalysator, der Ihrer Qualitätsbotschaft den Weg in die Köpfe Ihrer Kunden bahnt.

Kompetenzfelder Kommunikation:

- » Integrierte Konzepte
- » Verkaufsförderung
- » E-Commerce
- » Netsolutions
- » Messe, Event
- » Unternehmenskommunikation



Erfolg gestalten.

Design als positives Vorurteil

Die Rolle des Designs in den heutigen hochkompetitiven Märkten ist kaum zu überschätzen. Design macht Qualität erkennbar, sowohl bei Produkten, als auch bei Dienstleistungen. Wir unterstützen Sie dabei, Design an den richtigen Stellen als strategisches Werkzeug einzusetzen, zielgruppengerecht und wirtschaftlich.

Kompetenzfelder Design:

- » Brand Design
- » Packaging Design
- » Corporate Design
- » Design Management

Im Thema.

Unsere Spezialisten haben bereits eine Vielzahl komplexer Kommunikationsprojekte realisiert und dabei umfassendes Know-how in ausgewählten Branchen entwickelt. Trautmann arbeitet für internationale Konzerne ebenso wie für mittelständische Unternehmen.



Technologie & Investitionsgüter

IT-Technologie,
Maschinenbau,
Biotechnologie, Consulting
und Dienstleistungen...



Wohnen & Office

Möbel, Unterhaltungselektronik,
Design-Institutionen,
Haus & Bau...



Getränke

Bier, Mixgetränke,
Alkoholfreie Getränke...



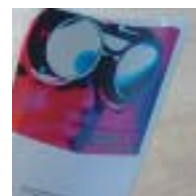
Handel

Möbel-Einzelhandel, Mode-Einzelhandel...



Finanzdienstleistungen

Finanzdienstleistungen,
Versicherungen...



Buch & Verlag

Fachbuch-Verlage,
Schulbuch-Verlage,
Kunstkataloge,
Beiträge zu Fachbüchern...

Mit Profil gewinnen.

Technologie & Investitionsgüter

IT-Technologie, Maschinenbau, Biotechnologie, Consulting und Dienstleistungen...

Die Zeiten, in denen Investitionsgüter mit faktischen Produktvorteilen oder »Made in Germany« Qualitätsversprechen kommuniziert wurden, sind Vergangenheit. Ein überzeugendes Branding unterstützt heute im B-to-B-Geschäft Kundenbindung und -gewinnung.

Trautmann entwickelt integrierte Konzepte, die die Markenstrategie 100% zielgruppenrelevant, aufmerksamkeitsstark und normbrechend kommunizieren.

Unsere Leistungen für diesen Bereich:

- » Positionierungsstrategie
- » Wettbewerbsanalyse
- » USP-Definition, Virtueller Nutzen
- » Dienstleistungsmarken, Namefinding
- » Corporate Identity Programm
- » Kommunikationsstrategie
- » Verkaufsunterstützende Maßnahmen
- » Integriertes Kommunikationskonzept
- » Leitbild, interne Kommunikation
- » Netsolutions
- » Design Management

Unsere Erfahrungen im Bereich Technologie, Investitionsgüter, Dienstleistungen:

» Frankfurter Innovationszentrum Biotechnologie
[Case Study auf Seite 13](#)

» ML Consulting

» Schlafhorst Winding Systems
[Case Study auf Seite 16](#)

» S.E.S.A. Software und Systeme
[Case Study auf Seite 17](#)

Gerne stellen wir Ihnen erfolgreiche Fallbeispiele aus Ihrer Branche persönlich vor. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Stilgruppen statt Zielgruppen.

Wohnen & Office

Möbel, Unterhaltungselektronik, Design-Institutionen, Haus & Bau...

Ob Bauwirtschaft oder Möbelindustrie: Überkapazitäten, Konzentrationsdruck und zurückhaltendes Konsum- und Investitionsklima kennzeichnen die unternehmerischen Rahmenbedingungen. Trotz allem gibt es durchaus Unternehmen, die sich mit intelligenten Konzepten gegen den Trend entwickelt haben. Dabei ist eine klare Positionierungsstrategie ein entscheidender Wettbewerbsfaktor.

Trautmann unterstützt Unternehmen und Institutionen mit Design- und Kreativkonzepten. Wir greifen auf langjährige Erfahrung mit Einrichtungs- und Designthemen zurück: von der Luxus-Küchenmarke über den Möbelhandel bis hin zu Messekonzepten und der Ausrichtung von Designwettbewerben.

Unsere Leistungen im Themengebiet Wohnen & Office:

- » Positionierungsstrategie
- » Namefinding
- » Kreativ-Konzept
- » Kommunikationsstrategie
- » Verkaufsunterstützende Maßnahmen
- » Integriertes Kommunikationskonzept
- » Netsolutions
- » Händler-Informationssystem
- » Design-Wettbewerb

Unsere Erfahrungen im Sektor Wohnen & Office:

- » Atoll Möbel
- » Kambium
Möbelwerkstätte
[Case Study auf Seite 15](#)
- » KölnDesign
- » KölnMesse
- » Loewe AG
- » Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks
[Case Study auf Seite 19](#)

Gerne stellen wir Ihnen erfolgreiche Fallbeispiele aus Ihrer persönlich Branche vor. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Wie läuft's im Bermudadreieck?



Getränke

Bier, Mixgetränke, Alkoholfreie Getränke...

Wir machen Branding für Getränkemarken: Neuentwicklung, Aktualisierung, Dachmarkenkonzepte als integriertes Konzept für die Zielgruppen Konsument, Lebensmittelhandel, Getränkefachgrosshandel, Gastronomie und Hotellerie.

Im BrandContainer Modell erarbeitet ein interdisziplinäres Team die Markenarchitektur vom Markenkern – den inneren Werten – bis hin den Oberflächeneigenschaften einer Marke: Name, Logo, Symbole, Design, Packung, Slogan, Jingle etc. Durch die Verbindung von Strategie- und Designkompetenz, repräsentiert durch die Vorstandstätigkeit von Kathrin Trautmann bei KölnDesign®, können wir Brandingkonzepte besonders wirtschaftlich umsetzen.

Unsere Leistungen im Bereich Getränke:

- » Entwicklung von Marken und Produkten für neue Zielgruppen
- » Positionierungsstrategie
- » Launch- und Relaunch-Konzepte
- » Verpackungsdesign
- » Produktionsbetreuung Verpackungen/ Spezialverfahren
- » Vkf-Konzepte Handel und Gastro
- » Cross-Marketing-Konzepte
- » Community-Konzepte
- » Netsolutions

Unsere Erfahrungen in der Getränkewirtschaft:

- » Brauhaus zur Malzmühle
- » Cramer Privatbrauerei
- » Dom Brauerei
- » Einbecker Brauhaus
- » Fürstliche Brauerei Thurn & Taxis
- » Hacker-Pschorr
- » Martini Brauerei
- » Paulaner Brauerei
- » Stuttgarter Hofbräu

Gerne stellen wir Ihnen erfolgreiche Fallbeispiele aus Ihrer persönlich Branche vor. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Kunden gewinnen und Kunden binden.



Handel

Möbel- Einzelhandel, Mode-Einzelhandel...

Entscheidender Erfolgsfaktor im Handel ist die Fähigkeit, enge Beziehungen zu einem preisbewussten und gleichzeitig von Marken faszinierten Kundenstamm zu knüpfen. Die »hybriden Konsumenten« sind zwar nicht mehr so treu wie früher, wählen aber ihre Einkaufsstätten aus einem festen Relevant Set. Convenience- und Erlebnis-Aspekte werden dabei zu wichtigen Entscheidungsfaktoren.

Wer heute Kunden erfolgreich ansprechen und binden will, muss also innovative, vertriebskanalübergreifende Angebote entwickeln und in jeder Hinsicht positive Kundenerlebnisse vermitteln – von Ausstellungsflächen in den Stores, Verkäufern und Website-Architektur bis hin zu Preisgestaltung, zügiger Abwicklung oder Kundenservice.

Trautmann entwickelt nutzenorientierte Erlebnis- und Kommunikationskonzepte für den Handel, die Kundenbindung und Kundengewinnung nachhaltig unterstützen.

Unsere Leistungen für den Handel:

- » Marken- und Kommunikationsstrategie
- » Brand Design, Corporate Design
- » Dialogmarketing, Kundenbindung
- » Netsolutions
- » Event- und Präsentationskonzepte

Unsere Erfahrungen in dieser Branche:

- » Buch Möbelhaus
- » Dieler Textilhaus
- » Franz Sauer Moden
[Case Study auf Seite 14](#)
- » Weingarten Modehaus

Gerne stellen wir Ihnen erfolgreiche Fallbeispiele aus Ihrer Branche persönlich vor. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Kommunikation im Multichannel.



Finanzdienstleistungen

Finanzdienstleistungen, Versicherungen...

Auf vernetzten Märkten müssen Finanzdienstleister schneller denn je reagieren – zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit, Kundenbindung, der Erzielung von Geschäftsvorteilen und der Messung der Effizienz. Dabei gibt es eine Reihe von zentralen Herausforderungen. Sei es die Umsetzung der Cross-Channel Integration auf Unternehmensebene, die Entwicklung innovativer Dienstleistungen oder der strategische Markenaufbau.

Trautmann unterstützt Finanzdienstleister dabei, ihr Branding ganzheitlich und crossmedial umzusetzen – eine präzise Positionierung über verschiedene Unternehmensbereiche, segmentierte Zielgruppen und Produktangebote hinweg zielführend zu kommunizieren. Wir helfen unseren Kunden, aus Kommunikations-Investitionen maximale Rendite zu erzielen und sich so zusätzliche Geschäftsvorteile aufzubauen.

Unsere Leistungen für Finanzdienstleister:

- » Markenstrategie
- » Namefinding
- » Dienstleistungsmarken
- » Brand Design
- » Corporate Design
- » Verkaufsunterstützende Maßnahmen
- » Unternehmenskommunikation
- » Designstrategien

Unsere Erfahrungen in diesem Sektor:

- » Central Krankenversicherung
- » Jurpartner Rechtsschutz-Versicherung
- » Roland Rechtsschutz-Versicherung
- » Schützler & Partner

Gerne stellen wir Ihnen erfolgreiche Fallbeispiele aus Ihrer Branche persönlich vor. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Der Verlag als Marke.



Buch & Verlag

Fachbuch-Verlage, Schulbuch-Verlage, Kunstkataloge, Beiträge zu Fachbüchern...

Trautmann verknüpft unterschiedliche Kompetenzen im Sektor Buch & Verlag. Dazu gehören Corporate Design Entwicklungen und Designkonzeptionen für Verlage, Zeitungen und Buchreihen, die Redaktion und Gesamtabwicklung des Technologiehandbuchs NRW, oder auch Buch-Beiträge wie z.B. zu dem Buch »Multi-kulti« von Claus Leggewie.

Unsere Kunden kommen zu uns, weil wir anspruchsvolle Themen schnell verstehen und mit Intelligenz, Kreativität und Marken-Know-how erfolgreiche Lösungen für Design- und Kommunikationsaufgaben im Bereich Buch & Verlag realisieren können.

Unsere Leistungen für Verlage:

- » Markenentwicklung, Namefinding, Brand Design, Corporate Design
- » Gestaltungskonzeption für Bücher, Buchreihen, Kunstkataloge, Zeitungen, Zeitschriften, Magazine
- » Produktentwicklung
- » Beiträge für Bücher
- » Netsolutions

Unsere Erfahrungen im Verlagsbereich:

- » Fortis Verlag
- » KölnDesign
- » Sigillum Verlag
- » Stam Verlag
- » Wolf Verlag
- » Rotbuch Verlag

Gerne stellen wir Ihnen erfolgreiche Fallbeispiele aus Ihrer Branche persönlich vor. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Zum Beispiel.



FIZ

Marken- und Kommunikationsstrategie zielt auf Investoren und Biotech-Startups



Franz Sauer

Integrierte Kommunikation für das Top-Modehaus in Köln



Kambium

Branding und Markteinführung für »Die Küche aus Holz, Wind und Lindlar«



Schlafhorst

Entwicklung einer Dienstleistungsmarke für neue Modulreihe im Bereich Textilmaschinen



S.E.S.A.

Uniques Brandingkonzept mit »Human Touch« im Wettbewerbsumfeld IT



Tenneco

Europaweite Branding-Kampagne macht Verpackungsspezialist bekannt



ZVDH

Image-Kampagne zur Neupositionierung des Dachdeckerhandwerks

Moving biotechnology from mind to market.



Markenentwicklung und Kommunikationsstrategie für das FIZ

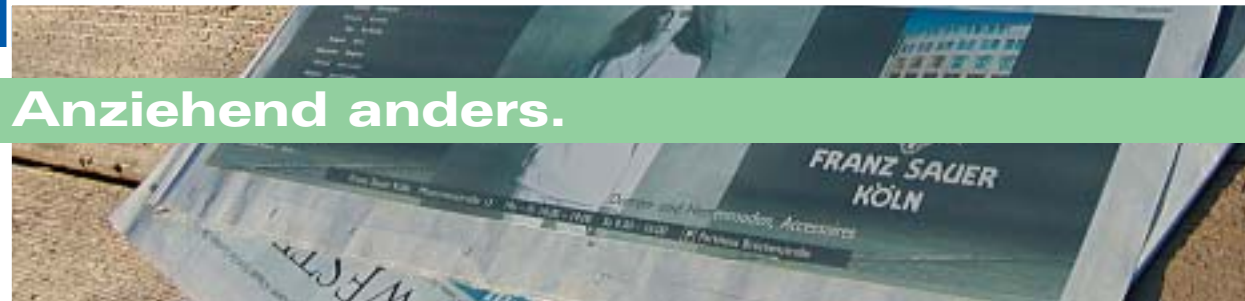
Das FIZ Frankfurter Innovationszentrum Biotechnologie ist ein Projekt des Landes Hessen, der Stadt Frankfurt und der IHK Frankfurt. Das Innovationszentrum fungiert als zentraler Baustein der gemeinsamen Strategie, den südhessischen Raum zu einer der führenden Bio-Regionen Europas zu entwickeln.

Als Innovations- und Gründerzentrum bietet das FIZ neben dem Infrastrukturangebot – Labor- und Büroflächen – Beratungs- und Konzeptionsleistungen für nachhaltige Businesskonzepte, die allen Beteiligten Erfolg versprechen: jungen Biotech-Unternehmen, Pharmaindustrie und Investoren.

Trautmann realisiert aktuell die Marken- und Kommunikationsstrategie für die Zielgruppen Investoren und Biotech-Startups: z.B. mit einer attraktiven Imagebroschüre, datenbankgestützter Website und Events.



Anziehend anders.



Personality-Kampagne Franz Sauer

Franz Sauer ist ein Top-Bekleidungshaus in Köln mit kontinuierlich wachsender nationaler Ausstrahlung und Bedeutung.

Die Personality-Kampagne wurde im Raum Köln als City Light Poster geschaltet. Kölner Persönlichkeiten, die jeweils in ihrem Genre für eine besonders originelle Leistung stehen, präsentieren Mode auf ihre persönliche, unverwechselbare Art.

Die Anzeigenkampagne informiert über das Marken-Angebot, und motiviert die anspruchsvollen Zielgruppen zum Kauf der hochwertigen Kreationen für ihren ganz persönlichen Stil.

Franz Sauer unique: Seit 1842 in Köln.
Relevant für die Zielgruppe: lokale Zugehörigkeit, sozialer Status. Das Versprechen: »Wer bei Franz Sauer kauft, der hat einen Namen in Köln.«

Die Franz Sauer Internetpräsenz wird aktuell von Trautmann entwickelt.



Mehr denken, mehr Küche.



Markteinführung Kambium-Küchen

1990 startet Kambium als Newcomer im Küchenmarkt. Massivholzküchen im Hochpreissegment, Direktvertrieb in Lindlar, 30 Autominuten von Köln, Lieferung nur im 100-km-Umkreis.

Die Aufgabe der Agentur: Interessenten zur Verkaufsausstellung nach Lindlar bringen. Das Basiskonzept: puristisches Corporate Design, Slogan »Die Küche aus Holz, Wind und Lindlar«, Positionierung als intelligente und individuelle Exklusivküche. Aufmerksamkeitsstarke Textanzeigen in Tageszeitungen garantieren maximale Awareness bei geringem Budget, ein hochwertiges 40-seitiges Küchen-Journal sorgt für die weiterführende Information der gewonnenen Kaufinteressenten.

Kambium-Küchen unique: Design, Einzelentwurf und -anfertigung, Ökologie. Relevant für die Zielgruppe: Individualität, Material, Qualität. Das Versprechen: »Kambium macht Wünsche wahr«.

Kambium entwickelt sich vom Start weg zur Nr. 1 bei Hochpreisküchen im Großraum Köln.



Think ahead to be ahead.

B-to-B Kommunikationskonzept für Schlafhorst

Schlafhorst ist der international erfolgreiche europäische Spezialist für Kreuzspulmaschinen. Schlafhorst gehört zur Saurer Group: weltweit größte Anbieterin von Systemen für Spinnerei, Zwirnerei und Stickerei auf technologisch höchstem Niveau.

Die Aufgabe: Entwicklung einer übergreifenden Strategie für die Einführung einer neuen Modulreihe. Gesucht wird eine kommunikative Klammer, die alle spezifischen Benefits der Einzelmodule verbindet und, Schlafhorst Winding als Innovationsführer positioniert.

Die Agentur entwickelt mit FX einen Namen für die neuen Module, der den Benefit kommuniziert: FX für Effects. FX bedeutet Effekte für die Spulen- und Garnqualität, die Wirtschaftlichkeit, die Produktions-Flexibilität, die Marktfähigkeit und damit den wirtschaftlichen Erfolg.

Im neuen Slogan konzentriert sich die Schlafhorst-Philosophie: Vordenken, um im Markt zu den Gewinnern zu gehören.



Communications at work.

Kommunikations-Relaunch S.E.S.A.

Als branchenübergreifender Systemintegrator konzipiert die S.E.S.A. Software, Systeme sowie Applikationen und verdichtet dieses Spektrum durch Beratung und Projektmanagement. Das Unternehmen hat sich europaweit in den Geschäftsfeldern Communication & Information Technology, Embedded Systems & Solutions sowie Business Support Systems & Applications einen Namen gemacht.

Die Aufgabe: Entwicklung eines integrierten Kommunikationskonzepts, Design Relaunch für Print- und Web-Kommunikation und die Realisation aller Einzelmaßnahmen für externe und interne Kommunikation.

Gelöst durch ein Kreativkonzept, das im Wettbewerb eine hohe Awareness und Alleinstellung garantiert. Themenspezifische Broschüren mit erfrischenden Key Visuals unterstützen den Vertrieb bei der gezielten Kundenansprache. Alle Elemente ziehen sich wie ein roter Faden durch die gesamte Markenkommunikation vom Messeauftritt über Broschüren und Website bis hin zu kundenindividuellen Präsentationen.



One step beyond.



Einführungskampagne für Tenneco Packaging Europe

Tenneco Packaging Europe – der »neue Stern« in der Verpackungsbranche. Gesucht: Markenkampagne zur Markteinführung in Europa.

Die Idee: Imagetransfer über die Themenwelt »Sport« als Vehikel, Umsetzung mit kurzen Nutzensaussagen und prägnantem Layout.

TPE unique: Multimaterial Packaging Solutions. Relevant für die Zielgruppe: Verlässlichkeit, individuelle Lösungen. Das Versprechen: mehr Power, mehr Sicherheit, mehr Speed für TPE-Kunden.



Immer obenauf.



Special-Interest Kampagne Dachdeckerhandwerk

Dachdecker können weitaus mehr als nur Dächer decken. Ziel der Endkunden-Anzeigenkampagne ist die Positionierung der Innungsbetriebe in »nicht Dachdecker-typischen« Bereichen wie z.B. Gründach, Solartechnik und Dachgeschossausbau.

Die Imagekampagne wird bundesweit in Special-Interest und Publikums-Zeitschriften präsentiert.

Die Themen-Broschüren werden als flankierende Maßnahme von den Dachdecker-Betrieben zur Auftragswerbung eingesetzt.





Weiter denken, tiefer sehen.

Kathrin Trautmann

Von der Medizin über die Kunst zur Markenkommunikation – der »interdisziplinäre« Lebenslauf bildet die beste Basis für erfolgreiches Kommunikations-Geschäft: Die Fähigkeit, unterschiedliche Perspektiven miteinander zu verknüpfen.

Denn Kommunikation ist ein Menschengeschäft, das davon lebt, sich in andere Welten und Menschen hineinzusetzen, zuzuhören, kreativ zu sprudeln, und in harter Selektions- und Konzeptionsarbeit aus Ideen wirksame Kommunikations-Konzepte zu entwickeln.

Vita

*1960, studierte Medizin, Pädagogik und Freie Kunst in Kassel und Köln, Abschluss: Diplom Freie Kunst

1984 – 1991: Tätigkeit als Bildende Künstlerin in Köln. Für den Düsseldorfer Maler Jörg Immendorff arbeitete sie als Assistentin.

1991 – 1999: Horstmann & Trautmann Agentur für Kommunikation in Köln, die Kommunikationsdesign und klassische Werbung anbietet. Hier spezialisiert sie sich auf den Einsatz von Kreativität, Idea Management, Positionierungs- und Markenstrategie.

1997 Kathrin Trautmann wird Gründungsmitglied und Vorstandsvorsitzende der Wirtschaftsinitiative KölnDesign®.

2000 – 2002: nju communications AG, eine Full-Service Agentur für Markenkommunikation. Kathrin Trautmann ist als Vorstand der nju communications AG verantwortlich für Kreation und Beratung.

2002 gründet sie Trautmann Marken, Design, Kommunikation, um ihre Erfahrung und den gewachsenen Know-how-Pool in einem kleinen, strategisch geprägten Unternehmen zu konzentrieren. Die Philosophie: Mit persönlicher Beratung für ihre Kunden, und dem effektiven BrandContainer Modell wirtschaftliche Markenlösungen entwickeln, die sich durch Bestand und Erfolg auf dynamischen Märkten auszeichnen.



Wir haben ein gemeinsames Ziel.

Zusammen arbeiten für bessere Kommunikation

Maßgeschneiderte Dienstleistungen sichern wir durch nützliche Vernetzung mit Technologie- und Serviceunternehmen aus den Disziplinen Design, Netsolutions, Event-Design, Marketing Research, Imaging, Organisations-Entwicklung, IT-Development und vielen mehr. Unser volles Engagement gilt der Entwicklung von Spitzenlösungen für Marken-Kommunikation – das schaffen wir gemeinsam durch Zusammenarbeit aller Disziplinen.

KölnDesign®

Kathrin Trautmann ist Gründungsmitglied und Vorstandsvorsitzende von KölnDesign®, der regionalen Wirtschaftsinitiative. Die Initiative versteht sich als Triebfeder der Wirtschaftsförderung und als Impulsgeber für zukünftige Entwicklungen im Designbereich. Infos unter www.koelndesign.de

OINK NetSolutions

Unser Partner bei der Konzeption und Umsetzung von Datenbanklösungen für Internet, Intranet und Extranet. Kernkompetenz ist die Programmierung komfortabler Datenbankanwendungen, mit denen Sie den redaktionellen Teil Ihrer Internetsite selbst aktualisieren können. Infos unter www.oink.de

Aus Erfahrung

wächst Erfolg.



Nutzen Sie unseren Erfahrungsschatz

Als Geschäftsführerin und Vorstand Beratung und Kreation namhafter Kreativ- und Markenagenturen hat Kathrin Trautmann viele ambitionierte Unternehmen dabei unterstützt, aus Kommunikations-Investitionen maximalen Nutzen zu ziehen.

Zu diesen Unternehmen zählen unter anderem:

- » Atoll Möbel, Kassel
- » Brauhaus zur Malzmühle, Köln
- » Chemviron Carbon GmbH, Bodenfelde
- » Einbecker Brauhaus, Einbeck
- » Frankfurter Innovationszentrum Biotechnologie, Frankfurt a. M.
- » Franz Sauer Moden, Köln
- » Fürstliche Brauerei Thurn & Taxis, Regensburg
- » Hacker-Pschorr, München
- » ITZ Informationstechnik Zentrum, Köln
- » Jurpartner Rechtsschutz-Versicherung AG, Köln
- » Kambium Möbelwerkstätte, Lindlar
- » KölnDesign
- » Koelnmesse
- » Loewe AG, Kronach
- » Martini Brauerei, Kassel
- » Paulaner Brauerei, München
- » Roland Rechtsschutz Versicherung, Köln
- » Schlafhorst Winding Systems, Mönchengladbach
- » Schlaraffia Recticel Schlafkomfort GmbH, Bochum
- » S.E.S.A. Software und Systeme AG, Eschborn
- » Stuttgarter Hofbräu, Stuttgart
- » Stam Verlag, Köln
- » Viva by Buch Möbelhaus, Köln
- » Wolf Verlag, Regensburg
- » Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks, Köln



Nehmen Sie Kontakt auf.

Trautmann
Marken, Design, Kommunikation.
Kathrin Trautmann
Gottfried-Hagen-Str. 60
D-51105 Köln

Tel. +49 (0)221 869 78 14
Fax +49 (0)221 830 63 23
ISDN Leonardo +49 (0)221 869 78 17

E-Mail info@trautmann-marken.de
www.trautmann-marken.de

Kontakt für Kunden

Haben Sie Interesse an einer
Zusammenarbeit?
Bitte wenden Sie sich direkt an
Kathrin Trautmann:
Tel. +49 (0)221 869 78 14
kt@trautmann-marken.de